



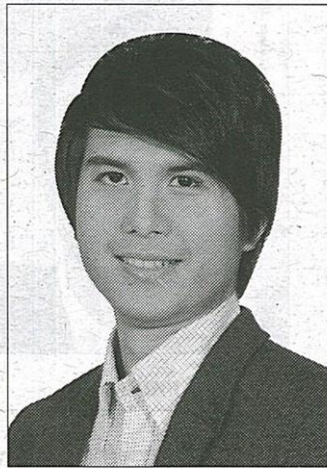
ทินทุัน - TSR เร่งเครื่องบุก
บูรณาการ CLMV เดินหน้าเจรจา
ตัวแทนจำหน่ายเมียนมา ลาว และ
กัมพูชา หวังปีมียอดส่งออกพุ่ง
กระฉูด พร้อมขยายสาขาในไทย
หนุ่ยรายได้ปี 2560 วิ่งเข้าเป้าโต
2,000 ล้านบาท

นายเอกรัตน์ แจ็งอยู่ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซียร์สร์ตัน
จำกัด (มหาชน) หรือ TSR เปิด
เผยว่า แผนการดำเนินงานในช่วงที่
เหลือของปี 2560 นี้ บริษัทคงเน้น
การพัฒนาสินค้าและขยายสัดส่วน
การส่งออกในต่างประเทศเพิ่มมาก
ขึ้น โดยเฉพาะประเทศใน CLMV
ทั้ง กัมพูชา ลาว เมียนมา และ
เวียดนาม ซึ่งในปัจจุบันบริษัทอยู่
ระหว่างศึกษาและเจรจาตัวแทน
จำหน่ายที่มีศักยภาพในเมียนมาเพิ่ม
ขึ้น คาดว่าน่าจะชัดเจนเร็วๆ นี้

● บุก CLMV เต็มสูบ

ขณะที่ธุรกิจจำหน่ายเครื่องกรอง
น้ำในประเทศลาว บริหารโดย บริษัท
ทีเอสอาร์ ลาว จำกัด (TSR Lao) ซึ่ง
เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง TSR กับ
กลุ่มบริษัท JB เมื่อต้นมีการวางขาย
เครื่องกรองน้ำเซฟ รุ่น ROMA Plus
และ UV Alkaline เพื่อเจาะกลุ่มลูก
ค้าไฮเอนด์ และรุ่น Alkaline Plus/

'TSR' เร่งบูรณาการต่างแดน สู่ผลงานเข้าเป้า 2 พันล.



เอกรัตน์ แจ็งอยู่

Super Alkali/Alkaline Deluxe
สำหรับลูกค้าที่มีรายได้ระดับปาน
กลาง รวมถึงจำหน่ายสินค้าประเภท
Accessories เช่น เหยือกกรองน้ำ
รุ่น Ecomize อุปกรณ์เสริมต่างๆ
เครื่องกรองดักจับตะกอนหยาบ Big
White เป็นต้น สามารถสร้างราย
ได้กว่า 1 ล้านบาท โดยคาดว่าในปี
2561 ยอดขายจะเติบโตก้าวกระโดด

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งให้
บริษัท ดา ฮง เฮง เอ็นเตอร์ไพรส์
จำกัด (Da Houg Heng Enter-
prise Ltd.) เป็นตัวแทนจำหน่าย
สินค้าในประเทศกัมพูชา เมื่อช่วง
เดือนสิงหาคม 2560 ที่ผ่านมา ถือว่า
ได้รับการตอบรับที่ดีมาก โดยเฉพาะ
เครื่องกรองน้ำระดับไฮเอนด์ ทั้งนี้
บริษัทเตรียมขยายไปเมืองอื่นที่นอก
เหนือจากกรุงพนมเปญต่อเนื่อง แม้
ว่าในปีนี้สัดส่วนรายได้ต่างประเทศอาจ
จะไม่ถึง 1% แต่เชื่อว่าในอนาคตจะ
เห็นการเติบโตอย่างมีนัยแน่นอน

● รายได้พุ่งเข้าเป้า

นายเอกรัตน์ กล่าวเพิ่มเติม
ว่า สำหรับแผนการดำเนินงานธุรกิจ
ในไทยนั้น บริษัทคงเน้นการขยายสาขา
เพิ่มขึ้น จากในช่วงครึ่งปีแรกเปิดให้
บริการ จำนวน 2 สาขา ส่งผลให้
ปัจจุบันมีทั้งหมด 22 สาขา โดยล่าสุด
อยู่ระหว่างการพิจารณาขยาย 3 สาขา
ใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือ ใต้ และอีสาน

เป็นต้น เพื่อรองรับความต้องการใช้
งานเครื่องกรองน้ำต่างจังหวัด และ
ยังมองการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใน
ต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งที่ผ่านมา
ยอดขายต่อสาขา (SSSG) มีการ
เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับแนวโน้มรายได้ปี 2560
นี้คาดว่าจะเติบโตตามเป้าที่ 10% หรือ
มีรายได้ 2,000 ล้านบาท จากปีก่อนมี
รายได้ อยู่ที่ 1.86 พันล้านบาท โดย
สัดส่วนรายได้มาจากเครื่องกรองน้ำ
86% และเครื่องใช้ไฟฟ้า 14% ซึ่งใน
อนาคตบริษัทต้องการเพิ่มสัดส่วนราย
ได้จากเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็น 30%

"ปีนี้การตั้งสำรองหนี้สูญจะลด
ลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ตั้งสำรองไป
แล้ว 200 ล้านบาท โดยครั้งแรก
ของปีที่ตั้งสำรองไปราว 94 ล้าน
บาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี
ก่อนที่ตั้งสำรอง 113 ล้านบาท ดัง
นั้นน่าจะทำให้ผลงานดีขึ้นเช่นกัน"
นายเอกรัตน์ กล่าว