

# ทับทิม

Thun Hoon  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 16 มีนาคม 2560

ปีที่: 14

ฉบับที่: 3218

หน้า: 1 (ซ้าย), 8

Col.Inch: 49.70 Ad Value: 37,275

PRValue (x3): 111,825

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TSR โภจรายได้ 2 พันล. จัดทัพลุยสินเชื่อบุคคล

## TSR โภจรายได้ 2 พันล. จัดทัพลุยสินเชื่อบุคคล

**ทับทิม** - TSR ที่ตั้งป้อมโภจรายได้ 2 พันล้านบาท คุ่ม NPL ต่ำกว่า 4% รุกขยายสาขา 5 แห่ง จากปัจจุบันที่ 20 สาขา พร้อมดันสัดส่วนยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าเพิ่มเป็น 15% แยมธุรกิจสินเชื่อ → → **อ่านหน้า 8**



TSR

(ต่อจากหน้า 1)

ส่วนบุคคลจะเริ่มเมษายนนี้ ตั้งเป้าปล่อยปี 30-40 ล้านบาท เผยยอดขายในลาวเติบโตดี เตรียมขยายธุรกิจอีก 1 ประเทศใน AEC

นายวิรัช วงศ์นิรันดร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทียร์สตีร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TSR เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ารายได้รวมปีนี้ที่ 2 พันล้านบาท ขณะที่สัดส่วนรายได้จะมาจากธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ 15% สารกรองอีก 11% และส่วนที่เหลือจะมาจากจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ ซึ่งในปีนี้มีบริษัทจะมุ่งในการรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ของธุรกิจเครื่องกรองไว้ในระดับสูง ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีสินค้าเครื่องกรองน้ำทั้งสิ้น 15 แบบ และจะมีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทมีทีมวิจัยและพัฒนาของบริษัทเองทำให้สามารถคิดค้นเครื่องกรองน้ำแบบใหม่ๆ ได้ตลอดเวลา

รวมไปถึงบริษัทได้มีการปรับการผ่อนชำระสินค้าจากเดิมที่ 25 เดือน เหลือ 13 เดือนเมื่อช่วงเดือนเมษายนของปีที่ผ่านมา ทำให้ระดับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ลดลงเพราะได้ลูกค้าหนี้ที่มีคุณภาพมากขึ้น ทั้งนี้คาดว่าปีนี้ NPL จะลดลงต่ำกว่าปัจจุบันที่ 4% ได้แน่นอน

พร้อมกันนี้ปีนี้บริษัทจะมีการเพิ่มพนักงานขาย รวมไปถึงการเพิ่มสาขาใหม่ อีก 5 สาขา จากปัจจุบันที่ 20 สาขา และมีศูนย์บริการอีก 3 ศูนย์ ทั้งนี้คาดว่าจะใช้งบลงทุนสาขาละไม่เกิน

1 ล้านบาท โดยแห่งแรกคาดว่าจะเปิดที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้พิจารณาที่ดินไว้เรียบร้อยแล้ว แต่เป็นการเช่าที่ดินแทนการซื้อ ทำให้ไม่ได้รับเงินลงทุนที่สูงมากนัก

“ปีนี้รายได้หลักๆ ของเรายังมาจากธุรกิจจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ โดยเรากำลังจะรักษา มาร์เก็ตแชร์ด้วย และมีการทำการวิจัยและพัฒนาอยู่เสมอ ซึ่งเรามีทีมวิจัยของเราเองทำให้สามารถคิดค้นได้ตลอดเวลา และปีนี้เราก็คาดว่า NPL ของเราจะลดลงด้วยจากปัจจุบันที่ 4% ซึ่งเรามีการปรับการผ่อนชำระทำให้คุณภาพลูกหนี้ของเราดีขึ้น” นายวิรัชกล่าว

ขณะที่ธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้า บริษัทได้มีการเพิ่มสินค้าใหม่ ทั้ง ตู้เย็นทีวี เป็นต้น โดยล่าสุดได้มีการขยายผ่านช่องทางโทรศัพท์ ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจจากฐานลูกค้าเดิม ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่บริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางจำหน่ายโดยการนำสินค้ามาลงตลาดออนไลน์เช่นการจำหน่ายผ่านเฟซบุ๊กและไลน์เป็นต้น โดยใช้ชื่อ ฟอนสบาย (PONSABUY) ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ทำให้ปีนี้บริษัทมั่นใจสัดส่วนรายได้จากธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าจะเพิ่มเป็น 15% จากปีก่อนที่ 8% ตามเป้าหมายแน่นอน

สำหรับธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ได้ตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เทียร์สตีร์ ลีสซิ่ง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล ได้รับอนุญาตจากระทรวงการคลัง ให้ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และเตรียมพร้อมเปิดให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loan) และ

รับจำนำเล่มรถ โดยคาดว่าจะเริ่มให้บริการในเดือนเมษายนนี้ โดยบริษัทตั้งเป้าการปล่อยสินเชื่อปีนี้ราว 30-40 ล้านบาท หรือรายละ 2 หมื่นบาท ทั้งนี้บริษัทมีฐานลูกค้าในมือมากกว่า 5 แสนราย ที่จะสามารถทำตลาดได้ทันที

### ● เดินหน้าร่วมทุน

ด้านการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศบริษัทได้ร่วมทุนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน

ลาว โดยดำเนินการจดทะเบียนบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภายใต้ชื่อ “บริษัท ทีเอสอาร์ ลาว จำกัด หรือ TSR Lao Co.Ltd.” ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องกรองน้ำและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเครื่องใช้ไฟฟ้า ทุนจดทะเบียน 34.80 ล้านบาท โดย TSR ถือหุ้นในสัดส่วน 49% โดยจะมีการเปิดสาขาแรกในวันที่ 21 มีนาคมนี้ แต่ก่อนหน้านั้นบริษัทได้มีการทดลองจำหน่ายสินค้าบ้างแล้วและได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทำให้คาดว่ายอดขายในลาวจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับคู่แข่งค่อนข้างน้อย และ TSR มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่า นอกจากนั้นจากประเทศลาวแล้วบริษัทก็สนใจที่จะขยายสาขาไปยังประเทศอื่นๆ ใน AEC ด้วยคาดว่าจะได้เห็นความชัดเจนเพิ่มอีก 1 ประเทศในปี

นายวิรัช กล่าวต่อว่าบริษัทคาดว่าอัตรากำไรสุทธิปีนี้จะกลับมาที่ระดับ 7% จากปีก่อนที่ 4% เพราะบริษัทมีการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายหนี้สูญหรือหนี้เสีย โดยในปีก่อนมีการตั้งสำรองกว่า 235 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าปีนี้จะมีการตั้งสำรองดังกล่าวลดลงอย่างมาก อีกทั้งยังมั่นใจว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2560 จะดีกว่าไตรมาส 4/2559 เนื่องจากกำลังซื้อมีการปรับตัวดีขึ้น