

## เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

● ไกล่ได้ฤกษ์เข้าตลาดเต็มที สำหรับ**ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (WHAUP)** ซึ่งล่าสุด แ่วว่าเตรียมเสนอขายหุ้นไอพีโอ จำนวนรวมกันไม่เกิน 229.5 ล้านหุ้น แบ่งเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ WHAUP จำนวนไม่เกิน 125 ล้านหุ้น และหุ้นสามัญเดิมโดยผู้ถือหุ้นเดิมของ WHAUP คือ H International (SG) Pte.Ltd. อีกจำนวนไม่เกิน 104.5 ล้านหุ้น โดยจะ**กำหนดช่วงราคาเสนอขายในวันที่ 20 มี.ค.นี้** และคาดว่าจะนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ (SET) ในช่วงต้นเดือน เม.ย.2560

การเสนอขายหุ้นไอพีโอของ WHAUP ครั้งนี้มีธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน ขณะที่ บล.ไทยพาณิชย์ เป็นผู้จัดการการจำหน่าย และรับประกันการจำหน่าย และ บล.ซี แอล เอส เอ (ประเทศไทย) เป็นผู้จัดการการจำหน่ายและรับประกันการจำหน่ายในต่างประเทศทั้งนี้ คาดว่าสัดส่วนการกระจายหุ้นไอพีโอระหว่างนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนทั่วไป จะอยู่ที่ 50 : 50

● **ส่วนโรงพยาบาลเอกชัย (EKH)** คิวงานตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปีของกลุ่มบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (TU) ซึ่งมีจำนวนกว่า 30,000 คน ตอกย้ำผลงานฉายแววโดดเด่นตั้งแต่ต้นปี พร้อมผลักดันศูนย์อื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จตามแผนงานที่วางไว้ หนุนเป้ารายได้เติบโต 8% จากปีก่อนรายได้อยู่ที่ 512 ล้านบาท ส่วน

กำไรสุทธิ 75.27 ล้านบาท

● ด้าน **วิรัช วงศ์นิรันดร์** กรรมการผู้จัดการ บริษัท **เฮอร์สรัธน์ (TSR)** ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องกรองน้ำ บอกว่าบริษัทเตรียมจะรุกไปสู่ธุรกิจบริการสินเชื่อส่วนบุคคล และรับจำหน่ายทะเบียน คาดว่าจะสามารถเปิดให้ดำเนินการได้ภายในเดือน เม.ย.ปี นี้ ซึ่งเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี โดย TSR อาศัยการมีฐานลูกค้าเครื่องกรองน้ำที่มีอยู่ 5 แสนราย ในการขยายบริการสินเชื่อส่วนบุคคล โดย **วิรัช** ตั้งเป้ายอดปล่อยกู้ในปีนี้อยู่ 30-40 ล้านบาท กำหนดยอดปล่อยกู้สูงสุดรายละ 2 หมื่นบาท

ส่วนภาพรวมธุรกิจปีนี้ **ตั้งเป้ารายได้ที่ 2 พันล้านบาท** เติบโตจากปีก่อนที่ทำได้ 1,864.57 ล้านบาท มาจากการเติบโตของยอดขายเครื่องกรองน้ำ และเครื่องใช้ไฟฟ้า หลังเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าออนไลน์ ธุรกิจให้เช่าตู้กดน้ำ และการเพิ่มสาขาจัดจำหน่ายในปี นี้ แต่ด้วยความเชื่อว่าการกำลังซื้อยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ช่องทางซื้อสินค้าเงินผ่อนจะได้รับความนิยมมากขึ้น โดยปีนี้มีสัดส่วนรายได้จากเครื่องใช้ไฟฟ้า 15% สารกรองน้ำ 11% และเครื่องกรองน้ำ 74%

ปีนี้ TSR จะใช้งบลงทุนในการขยายสาขาเพิ่มเติมอีก 5 สาขา จากเดิมมีทั้งหมด 20 สาขา สำหรับการเปิดสาขาแรกในประเทศลาวได้รับการตอบรับที่ดีเป็นอย่างมากเนื่องจากมีคู่แข่งน้อย และผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าด้วยเงินสด นอกจากนี้ยังมีโอกาสขยายฐานลูกค้าอีกมาก เนื่องจากราคาน้ำบรรจุขวดในประเทศลาวมีราคาค่อนข้างสูง