



บริษัท เจริญสวรสร์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท เจริญสวรสร์ จำกัด (มหาชน)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558

Sustainable Development Report 2015



ธรรมนูญองค์กร

เราจะนำบริการด้านสุขภาพ

เราจะสร้างความมั่นคงตรงวาจา

เราจะสร้างผลกำไรใหญ่ไพศาล

ธรรมนูญองค์กรไม่คลอนคลาย

สร้างคุณภาพความพอใจให้ลูกค้า

สร้างผู้บริหารมีคุณค่าปัญหาคลาย

เพื่อเจ็องการกระจายตัวน ล้วนหลากหลาย

ห้าข้อใช้ร้ บรรลุดจุดสูงสุดอย

สารจากประธานกรรมการบริหาร / Message from Chairman of the Executive Board

บริษัท เจริญวิทย์ จำกัด (มหาชน) มีแนวทางการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของ โดยดำเนินธุรกิจตามนโยบายคุณภาพของบริษั คือ "สินค้ามาตรฐาน บริการคุณภาพดีเลิศ ธุรกิจยั่งยืน" ซึ่งบริษัทได้ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นปัจจัยหนึ่งในการสร้างสังคมและเศรษฐกิจที่ยั่งยืนในประเทศไทย จึงได้มุ่งเน้นการคัดเลือกและผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ทั้งยังส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี รวมทั้งการให้บริการหลังการขายที่เน้นการสร้าง ความพึงพอใจให้ผู้บริโภค ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญในการเป็นหน่วยงานที่สร้างอีกหนึ่งหรือหลายความสุขให้สังคมไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

วิสัยทัศน์ / Vision

ส่งเสริมให้ทุกบ้านทุกองค์กรมีน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมุ่งมั่นสู่การเป็นอันดับ 1 ของประเทศ ในด้านนวัตกรรมน้ำดื่มรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

พันธกิจ

- เป็นผู้นำอันดับ 1 ของระบบขายตรงชั้นเดียว และพัฒนาการจัดจำหน่ายในช่องทางที่หลากหลายเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่ม
- พัฒนาคุณภาพด้านการผลิต การขาย การให้บริการ และการพัฒนานุเคราะห์ เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจสูงสุด ให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ที่มีประสิทธิภาพในองค์กร
- เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างสม่ำเสมอ
- สร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น
- เน้นให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
- มีระบบการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

บริษัทสื่อสารนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปยังพนักงานด้วยการติดประกาศอย่างเป็นทางการที่สำนักงานใหญ่ของบริษั และผ่านคู่มือปฐมนิเทศของพนักงาน ประกอบกับการที่บริษัได้สร้างระบบการทำงาน การประเมินผลงาน ที่ช่วยพัฒนาจิตสำนึกในการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพ ธรรมนูญองค์กร วิสัยทัศน์ และการกิจที่ได้กล่าวไว้ในเบื้องต้นโดยสำเร็จและสามารถส่งต่อความสุขให้กับผู้บริโภค และสังคมได้ต่อไป

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน / Sustainable Development Policy

ด้วยปณิธานในการสร้างความสูงให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บริษัทได้ดำเนินงาน ตั้งแต่กระบวนการผลิต ไปจนถึงกระบวนการบริการด้วยจิตใจที่มุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนในสังคมและองค์กรเป็นสำคัญ

ภารกิจการสร้างควมยั่งยืนมีดังต่อไปนี้

- ผลิตและ/หรือจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพรวมถึงส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้สังคม
- ใช้ยานทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไปอย่างคุ้มค่า
- การพัฒนาศักยภาพของพนักงานและการสร้างความสูงในการทำงาน
- สนับสนุนกิจกรรมด้านการปรับปรุงคุณภาพน้ำ การขาดแคลนน้ำ
- การพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย / Stakeholders

บริษัทได้จำแนกกิจกรรมที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของสำนักงานกำกับหลักกรรพยและตลาดหลักกรรพยแห่งประเทศไทย ตามลักษณะการประกอบธุรกิจที่สัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียดังต่อไปนี้คือ

- ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้และผลกำไรเพิ่มขึ้นได้ เป็นการเพิ่มมูลค่าของบริษัทและส่งผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับผลตอบแทนสูงสุด
- ลูกค้า : บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม
- คู่ค้า : บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลงในสัญญาที่ทำร่วมกัน เพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจซึ่งจะเป็นประโยชน์ทุกฝ่าย
- คู่แข่ง : บริษัทส่งเสริมนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม และจะปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี
- พนักงาน : บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการสนับสนุนเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน
- ชุมชนและสังคม : บริษัทให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกื้อกูลและสร้างสรรค์ต่อสังคมตามความเหมาะสม
- สิ่งแวดล้อม : บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดและวางแผนแนวทางในการควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	นโยบาย	กลยุทธ์	การดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น	- การเติบโตอย่างยั่งยืนและคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น	- การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ระเบียบ ข้อบังคับ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ประกอบธุรกิจโดยมีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนและดำรงสถานะที่แข่งขันได้	- ประชุมผู้ถือหุ้น - ประชุม/พบปะนักวิเคราะห์/นักลงทุน - จัดทำรายงานอย่างถูกต้องและตามกำหนดเวลา
ลูกค้า	- ประกอบธุรกิจด้วยความจริงใจและซื่อสัตย์ต่อลูกค้า	- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มีระบบการทำงานที่เป็นมาตรฐาน - นำเสนอสินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	- จัดการเรียนด้านสินค้าและบริการ - สำรวจความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า - ปรับปรุงมาตรฐานการผลิตอย่างสม่ำเสมอ - การปรับปรุงและเพิ่มชนิดของสินค้าให้เหมาะสมกับสภาพน้ำแต่ละพื้นที่
คู่ค้า คู่ธุรกิจ เจ้าหน้าที่	- ประกอบธุรกิจโดยสุจริตและคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน	- ประกอบกิจการตามระเบียบ ข้อบังคับ ข้อตกลง ข้อกฎหมายระหว่างกันอย่างเคร่งครัด - ปฏิเสธการรับผลประโยชน์ที่เป็นการทุจริต	- จัดการเรียน - การควบคุมภายใน
คู่แข่ง	- มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งภายในใต้กรอบของกฎหมาย	- ประกอบธุรกิจโดยมีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนและดำรงสถานะที่แข่งขันได้	- ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือความลับทางการค้า
พนักงาน	- พัฒนาศักยภาพของพนักงานและการสร้างความสุขในการทำงาน	- พัฒนาบุคลากร - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน - พัฒนาขั้นตอนการทำงาน - สร้างความช่วยเหลือกันระหว่างพนักงาน	- กิจกรรม - ปริมาณขั้นตอนการทำงานลดลงโดยที่ประสิทธิภาพเท่ากับหรือดีกว่าเดิม - สหกรณ์ออมทรัพย์

ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	นโยบาย	กลยุทธ์	การดำเนินการ
ชุมชนและสังคม	- การสร้างความสุขให้กับ ชุมชนอย่างยั่งยืน	- การให้ความช่วยเหลือ หน่วยงานใกล้เคียง ส่วนรวม ที่มีการร้องขอ โดยเฉพาะด้านที่เกี่ยวกับน้ำ สุขภาพหรือกิจกรรมตาม ประเพณี - การสร้างอาชีพให้คนใน ชุมชน	- จ้างโรงเรียน - กิจกรรมเพื่อสังคม CSR in Process และ After Process - จำนวนธุรกิจที่เพิ่มขึ้น-ลดลง บริเวณใกล้เคียงบริษัท
สิ่งแวดล้อม	- ลดการใช้ทรัพยากร และใช้ ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	- เพิ่มสัดส่วนการขายแบบ Telemarketing - การดำเนินธุรกิจโดย คำนึงถึงผลกระทบทาง สิ่งแวดล้อมและให้ได้ค่า มาตรฐานตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง	- ลดการใช้พลังงาน เครื่องปรับอากาศของบริษัท - การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ในที่ทำการของบริษัท - เพิ่มการขายโดยใช้ Telemarketing เพื่อ ประหยัดพลังงานในการ เดินทางไปติดต่อลูกค้า - จัดการของเสียจากโรงงาน - ลดการใช้กระดาษค่าใช้จ่ายที่ ลดลง

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการธุรกิจ (CSR-in-process)

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินธุรกิจโดยผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวมดังนี้

1. ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

1.1 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

นอกจากการปฏิบัติตามนโยบายบริษัทคือ “สินค้ามาตรฐาน บริการคุณภาพดีมิตร ธุรกิจยั่งยืน” แล้ว ทางบริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด มีความเป็นธรรมและเชื่อถือได้ รวมถึงการให้ข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทันเวลา เพื่อส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้ความสำคัญในการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีต่อลูกค้า ด้วยการใส่ใจในการคัดเลือกวัตถุดิบ สินค้า กระบวนการผลิต การวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐาน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายในทุกรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) รวมทั้งใส่ใจในการพัฒนาและนำเสนอสินค้าที่เหมาะสม

กับสภาพน้ำแต่ละพื้นที่ และบริษัทให้บริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- มีระบบ การทำงานที่เป็นมาตรฐาน
- เพิ่มขีดสินค้าและพัฒนาระบบการชำระด้วยเงินผ่อน
- พัฒนาการบริการลูกค้า
- การพัฒนาระบบการให้บริการหลังการขาย โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการตอบสนองการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าอย่างรวดเร็วแม่นยำ
- การไต่สวนถามการบริการให้ลูกค้าเป็นระยะ และหลังการบริการ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับแจ้งอีกครั้งหนึ่ง

1.2 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น หน่วยงานที่กำกับดูแล

จากนโยบายการดำเนินงานโดยยึดความซื่อสัตย์สุจริตเป็นที่ตั้งและการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทเพื่อความยั่งยืนร่วมกันกับลูกค้า คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น หน่วยงานที่กำกับดูแล ประกอบด้วย

- ประกอบกิจการตามระเบียบ ข้อบังคับ ข้อตกลง จอกฎหมายระหว่างกันอย่างเคร่งครัด
- ปฏิเสธการรับผลประโยชน์ที่เป็นการทุจริต

กิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น หน่วยงานที่กำกับดูแลมีดังนี้

- จัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการตามที่มีการร้องขอโดยนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น นักลงทุนที่สนใจ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท
- จัดให้มีการประชุมพบปะนักลงทุนและนักวิเคราะห์ทุกไตรมาส และตามร้องขอ

2. การต่อต้านการทุจริต

มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัท กำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และห้ามมิให้พนักงานทุกตำแหน่งหรือนุคคลในครอบครัวของพนักงาน เรียกร้องทรัพย์สิน เงินทอง ของขวัญ หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ค้า ผู้ขาย ผู้รับเหมา ผู้รับจ้างช่วง คู่ค้า ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ธุรกิจของบริษัทไม่ว่าในกรณีใดโดยเด็ดขาด รวมถึงการรับของขวัญหรือสิ่งของจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ธุรกิจของบริษัทเนื่องจากการเรียกร้องดังกล่าว อาจส่งผลต่อการตัดสินใจของพนักงานในการปฏิบัติงานอย่างใดอย่างหนึ่งที่ไม่เป็นไปโดยสุจริตหรือชอบธรรม อันนำมาสู่ช่องทางการทุจริตคอร์รัปชัน หรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ แล้วแต่กรณี โดยระบุชัดเจนในระเบียบข้อบังคับการปฏิบัติงาน

บริษัทมีการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยได้สื่อสารไปถึงระดับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน กำหนดให้การดำเนินการทุกกระบวนการอยู่ในขอบข่ายของกฎหมายอย่างเคร่งครัด หากเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการการดำเนินงาน อันเนื่องมาจากความประมาท รู้เท่าไม่ถึงการณ์ ก็ให้ได้รับโทษตามกฎหมาย และบริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนหรือพบเห็นการ

กจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองตลอดจนการให้รางวัล สำหรับผู้รายงานหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชันด้วย โดยมีระบุในนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

ความรับผิดชอบต่องาน

บริษัทเชื่อมั่นพลังของบุคลากรทุกคนในองค์กรว่าเป็นกำลังสำคัญในการร่วมผลักดันองค์กรให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนั้นบริษัทจึงพัฒนาขั้นตอนในการสรรหา พัฒนา ให้เหมาะสมกับตำแหน่ง รวมถึงความรู้ความสามารถของพนักงานในแต่ละประเภท โดยคำนึงถึงการเพิ่มศักยภาพของพนักงาน การสร้างความสุขในการทำงาน และการสร้างความรักและผูกใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายการบริหารด้านบุคลากรที่ครอบคลุมถึงความเสมอภาคการให้โอกาสที่เท่าเทียม และด้านการส่งเสริม ทั้งด้านการบริหารค่าจ้าง ผลตอบแทน รวมถึงจัดสร้างสวัสดิการในระดับที่มากกว่ากฎหมายกำหนด และการสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานและผู้บริหาร สมรรถนะในการทำงานหลักขององค์กร SMARTs

- S = Service Mind การบริการด้วยใจรัก
- M = Moral จรรยาบรรณ
- A = Achievement การมุ่งสู่ความสำเร็จ
- R = Responsibility ความรับผิดชอบ
- T = Team Work การทำงานเป็นทีม
- s = Self-Learning การเรียนรู้และพัฒนาด้วยตนเอง

กลยุทธ์ในการสร้างความรับผิดชอบต่อพนักงานประกอบด้วย

- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน
- พัฒนาขั้นตอนการทำงาน
- ยึดถือข้อกำหนดของสิทธิมนุษยชน

การสร้างความสุขและความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน

- สวัสดิการที่มีให้ทั้งพนักงานและครอบครัว
- สร้างระบบการแจ้งให้มีพนักงานในบริษัทจับรถไปเป็นเพื่อน และส่ง ณ จุดชุมชน หรือให้ใช้ที่พักบริษัท กรณีทำงานล่วงเวลา
- กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน เช่น กิจกรรมสานสัมพันธ์ประจำปี กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี การอวยพรวันเกิด โดยผู้บริหาร
- จัดหาที่พักรองรับพนักงานนายใหม่ เช่น พนักงานที่เพิ่งเดินทางมาจากต่างจังหวัดแล้วยังไม่มีที่พัก เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานใหม่
- การตั้งกล่องข้อเสนอแนะในหลายๆ จุดในบริษัท การส่งเสริมกิจกรรมสหกรณ์ออมทรัพย์เครือเอียร์ส รัตน์ จำกัด

การสร้างปัญญาในการทำงาน การใช้ชีวิตให้มีคุณภาพ

- การตกแต่งบริษัทด้วยข้อคิดในการใช้ชีวิต และคติสอนใจในบริษัทบริเวณที่เห็นได้ชัดเจนและมีพนักงานผ่านไปมาจำนวนมาก
- การให้ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ผ่านสื่อในบริษัท

- การอบรมและพัฒนาพนักงานทุกระดับในองค์กร
- การประกาศตนเป็นโรงงานสีขาว โดยร่วมมือกับกองสวัสดิการแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ในการจัดทำโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการกิจการในการตรวจสอบสารเสพติดปีละ 2-3 ครั้ง

การยึดถือสิทธิมนุษยชน

- บริษัทมีการจ้างงานพนักงานที่เกษียณอายุแล้วและประสงค์จะทำงานกับบริษัทต่อ และมีคุณสมบัติเหมาะสมในการทำหน้าท้งอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

4.1 การไม่เลือกปฏิบัติการจ้างงาน

- บริษัทมีการประกาศรับสมัครพนักงานโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพิการ สภาพภาพสมรส อดุมการณ์ทางการเมือง หรือสถานะอื่นๆ ที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายของประเทศ พนักงานทุกคนจะได้รับการปฏิบัติตามความสามารถของแต่ละบุคคลว่าตรงกับความต้องการของงานนั้น ๆ หรือไม่

4.2 การไม่ใช้แรงงานบังคับและไม่ใช้แรงงานเด็ก

- บริษัท ไม่มีการบังคับใช้แรงงานและไม่มีการจัดการบังคับพนักงานทำงานล่วงเวลา และในวันหยุด
- บริษัท ไม่มีการจ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

4.3 ความคุ้มครองทางสังคม

- บริษัท มีนโยบายบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมตามศักยภาพโดยพิจารณาผลประโยชน์ตอบแทนต่างๆ ให้ทัดเทียมกับกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตามความเหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประสบการณ์ และผลประกอบการของบริษัท รวมทั้งจัดให้มีการดูแลในเรื่องสวัสดิการแก่พนักงานตามสมควรเช่น จัดให้มีวันลาพักผ่อนประจำปี มีการจ่ายค่าตอบแทนในการทำงานล่วงเวลาโดยได้รับความยินยอมจากพนักงาน การรักษาพยาบาลที่เหมาะสม จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ รวมถึงสวัสดิการอื่นๆ เช่น ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม การตรวจสุขภาพประจำปี
- บริษัท มีโครงการร่วมแสดงความยินดีแก่พนักงานที่แต่งงานและคลอดบุตรโดยมอบเงินช่วยเหลือพนักงานตามสมควร
- บริษัท จัดสถานที่ทำงานและจัดหาอุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยและป้องกันอุบัติเหตุ พร้อมทั้งมีแผนปฏิบัติการฉุกเฉินและมีการฝึกซ้อมอย่างน้อยปีละครั้ง โดยจะเห็นได้จากในปี 2558 บริษัทฯ มีสถิติการเกิดอุบัติเหตุทั้งในสำนักงานและโรงงานทั้งสิ้นเพียง 7 ครั้ง (คิดเป็น 0.003% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด)

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

- 5.1 โรงงานผลิตเครื่องกรองน้ำและเครื่องทำน้ำแร่ของบริษัทรทุกโรงงานในกระบวนการผลิตของบริษัทผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9100:2008
- 5.2 เครื่องกรองน้ำของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานจาก AMS ประเทศ Australia คือ รุ่น Super Alkaline และ Alkaline Mini
- 5.3 เครื่องปรับอากาศ Daikin FTM series ทุกรุ่นที่บริษัทจำหน่าย ได้รับ มอก.2134-2553 มี 4 รุ่นดังนี้
 - 5.3.1 รุ่น FTM09NV2S / RM09NV2S (ขนาด 8,900 BTU)

- 5.3.2 รุ่น FTM13NV2S / RM13NV2S (ขนาด 2,700 BTU)
- 5.3.3 รุ่น FTM18NV2S / RM18NV2S (ขนาด 18,090 BTU)
- 5.3.4 รุ่น FTM24NV2S / RM24NV2S (ขนาด 24,050 BTU)
- 5.4 เครื่องปรับอากาศ Fedders Follow me ทุกรุ่น ได้รับ มอก.2134-2553 มี 3 รุ่นดังนี้
 - 5.4.1 รุ่น FHW509B1CTFA/FHW509L1CTFA (ขนาด 9,490 BTU)
 - 5.4.2 รุ่น FHW512B1CTFA/FHW512L1CTFA (ขนาด 12,830 BTU)
 - 5.4.3 รุ่น FHW518B1CTFA/FHW518L1CTFA (ขนาด 18,750 BTU)
- 5.5 เครื่องทำน้ำอุ่น Safe Electrics ได้รับ มอก.1693-2547 ทั้ง 4 รุ่น ประกอบด้วย
 - 5.5.1 Q-Series WH 3.8 kW
 - 5.5.2 Q-Series WH 4.5 kW
 - 5.5.3 P-Series WH 3.8 kW
 - 5.5.4 P-Series WH 4.5 kW
- 5.6 การพัฒนาเครื่องกรองน้ำระบบ Reverse Osmosis(RO) ที่ไม่เพียงแต่กรองน้ำที่สะอาด แต่เสริมแร่ธาตุให้กับน้ำ รวมถึงแก้ไขปัญหาน้ำในสภาวะที่ไม่เหมาะสมกับการดื่มโดยสามารถใช้ได้กับน้ำประปา น้ำกร่อย หรือน้ำบาดาล ที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นมาแล้ว ในรูปแบบการจ่ายทั้งเงินสดและเงินผ่อน
- 5.7 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าถึงสินค้าง่ายขึ้น การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายในศูนย์การค้าและทางอินเทอร์เน็ตในปี 2558 อาทิเช่น HomePro, Do Home, website บริษัท, Lazada เป็นต้น
- 5.8 การจัดตั้งหมายเลข 4 หลัก สำหรับการติดต่อศูนย์บริการลูกค้า คือหมายเลข 1210 เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำเริ่มใช้เดือนมีนาคม 2559 เป็นต้นไป
- 5.9 การเพิ่มคู่มือของศูนย์บริการลูกค้าเพื่อรองรับการบริการลูกค้าอีก 60 คู่มือในปี 2558
- 5.10 การเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า ทางอีเมลบริษัท (CS@thiensurat.co.th) Facebook (www.facebook.com/safewaterfilter) และเว็บไซต์ (www.safealkaline.com)

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อมที่ดีจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติโดยให้มีการใช้อย่างคุ้มค่า ตามโครงการดังนี้

6.1 ด้านการใช้ไฟฟ้า

- บริษัทมีโครงการทยอยเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปีขึ้นไปเพื่อลดการใช้พลังงานเครื่องปรับอากาศของบริษัท ซึ่งสามารถประหยัดไฟได้ 10% ของการใช้เครื่องปรับอากาศแบบเดิม
- บริษัทมีโครงการเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED โดยทยอยเปลี่ยนหลอดไฟที่เสียในที่ทำการสำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็นหลอด LED ทำให้สามารถช่วยประหยัดไฟได้ 26.46% ของการใช้หลอดไฟแบบเดิม

6.2 ด้านของเสีย

- บริษัทมีโครงการการบริหารจัดการขยะจำพวกกระดาษในองค์กร โดยรณรงค์ให้หน่วยงานที่มีขยะกระดาษจำนวนมาก ทำการทำลายก่อนนำไปขายให้กับหน่วยงานที่นำกระดาษไปทำกระดาษรีไซเคิลและ

นำเงินที่ได้รับมาจากการขายเป็นรางวัลในการทำกิจกรรมของพนักงาน โดยในปี 2558 มียอดขาย
ขยะกระดาษจำนวน 1,040 กิโลกรัม

6.3 การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพอื่นๆ

- บริษัทลดการใช้พลังงานโดยเพิ่มช่องทางในการขายสารกรองในรูปแบบ Telemarketing ด้วยการ
โทรหาลูกค้าเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ก่อนเดินทางไปติดตั้งให้ลูกค้า จากเดิมที่พนักงานขายสารกรอง
จะต้องเดินทางไปสอบถามลูกค้าถึงบ้านและมีทั้งลูกค้าที่ซื้อและไม่ซื้อ เพื่อประหยัดพลังงานในการ
เดินทางติดต่อลูกค้า ในปี 2558 สามารถสรุปได้ว่าสัดส่วนการขายต่อคนผ่านการขายแบบ
Telemarketing นั้น มียอดขายต่อพนักงานสูงกว่าการขายแบบเดิม 10%
- บริษัทมีนโยบายในการนำเครื่องกรองน้ำ ชุดสารกรองที่ได้รับคืนหรือยึดคืนไปทำการทำลายและ
นำไปขายให้กับหน่วยงานภายนอก ในปี 2558 ยอดขายเบ็ดพลาสติกบดจากเครื่องกรองน้ำเท่ากับ
102,420 กิโลกรัม
- บริษัทมีนโยบายไม่นำสารกรองเก่ากลับมาใช้ โดยสารกรองที่มีคุณภาพดี ทางบริษัทจะนำมา
ปรับปรุงคุณภาพและขายให้กับผู้ผลิตเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม ในปี 2558 มี
ยอดขาย 21,570 กิโลกรัม

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนอกเหนือจากกระบวนการหลักของกิจการ (CSR-after-
process)

บริษัท ตระหนักว่าหากชุมชนได้รับการพัฒนาที่ดีชุมชนจะสามารถอยู่ได้อย่างยั่งยืนมีประชากรในชุมชนที่
ดีที่สามารถพัฒนาประเทศให้เจริญได้ต่อไป ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายในการดูแล ช่วยเหลือสังคม โดยยึดหลักการ
สร้างความช่วยเหลือและดูแลชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ในบริษัทและสร้างประโยชน์แก่
สังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาการด้านจิตใจของทั้งฝ่ายชุมชน สังคมและพนักงานบริษัท โดยบริษัทมีกิจกรรมเพื่อ
สังคมที่นอกเหนือจากกระบวนการหลักของบริษัท ที่เกิดขึ้นในปี 2558 ดังนี้

1. การสนับสนุนกิจกรรมที่จัดให้กับประชาชนทั่วไปโดยหน่วยงานราชการและหน่วยงานที่ไม่แสวงหาผล
กำไร ประกอบด้วย

- 1.1 การสนับสนุนของรางวัลวันเด็กสำหรับ ศูนย์พัฒนาเด็กก่อนวัยเรียน การศึกษาอนุบาลและ
การศึกษาตามอัธยาศัยหนองแวน เทศบาลนครนนทบุรี ชุมชนบางตลาดพัฒนา 9 จ.นนทบุรี



- 1.2 การสนับสนุนของรางวัลสำหรับอำเภอปากเกร็ดในการจัดงานสมโภชน์ศาลหลักเมืองประจำปี
2558 เพื่อหารายได้ไว้ดำเนินงานในกิจการของเหล่ากาชาดจังหวัดนนทบุรี ในการช่วยเหลือ
บรรเทาทุกข์ผู้ด้อยโอกาส และผู้ประสบภัยต่าง ๆ

2. การบริจาคน้ำดื่มให้หน่วยงาน ดังนี้

2.1 เทศบาลตำบลบางกะดีในการจัดงานเดิน-วิ่งการกุศล 5 ธันวาคม 2558



2.2 สำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อสนับสนุนโครงการ “ปันน้ำดื่มเพื่อพี่น้องไทยประสบภัยแล้ง” ซึ่งโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือน้ำดื่มแก่ประชาชนผู้ประสบภัยแล้ง และจัดหาน้ำดื่มที่สะอาดถูกสุขอนามัยให้ประชาชนบริโภค



3. การออกบูธรับสมัครพนักงานในบริเวณชุมชนใกล้เคียงสำนักงานใหญ่และโรงงานของบริษัท คือวัดกุ้งบางใหญ่ บางกระดี่ บางบัวทอง1 บางบัวทอง2 ตีวนนท์ และแจ้งวัฒนะ



4. การร่วมสืบสานประเพณีไทย

4.1 โดยการทอดผ้าป่าสามัคคีก่อนวันเข้าพรรษา ณ วัดไทรมาใต้ อ.เมือง จ.นนทบุรี



4.2 โดยการทอดกฐิน เพื่อสร้างศาลา ณ วัดจันทร์แก้วมณี จ.อุบลราชธานี



5. การจัดทำโครงการปรับปรุงระบบประปาสำหรับน้ำดื่มในโรงเรียนร่วมกับการประสานรหลวง เพื่อ
บริจาคเครื่องกรองน้ำ ให้กับโรงเรียนและแหล่งชุมชนที่ขาดแคลนน้ำดื่มที่มีคุณภาพ

5.1 โรงเรียนบ้านเสาหงส์ อ.ทองพูนภูมิ จ.กาญจนบุรี

5.2 วัดบ้านเสาหงส์ อ.ทองพูนภูมิ จ.กาญจนบุรี



6. การให้การสนับสนุนการจัดงานการกุศลขององค์กร หรือสถาบันในการหารายได้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือสังคม
 - 6.1 โดยการสนับสนุนการจัดงานของสภาอุตสาหกรรม ที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อจัดซื้อรถเงินให้คนพิการจังหวัดนนทบุรี เป็นทุนการศึกษาให้กับเด็กนักเรียน และจัดซื้ออุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษาทั้ง 3 เขตในจังหวัดนนทบุรี รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี
 - 6.2 สนับสนุนงานการแข่งขันกอล์ฟการกุศล “ชมรมจุฬาฯ 0๙” โดยวัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำรายได้สนับสนุนกิจกรรมในโอกาสฉลองครบรอบ 50 ปีของนิสิตเก่าจุฬาฯ น้อมใหม่ปีการศึกษา 2509 และเพื่อสนับสนุนการทำกิจกรรมของสมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในด้านพัฒนาการศึกษาและในโอกาสครบรอบ 100 ปี แห่งการสถาปนาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - 6.3 สนับสนุนงานการแข่งขันกอล์ฟการกุศล สมคมศิษย์เก่าเซนต์หลุยส์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้ไปดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศลทางด้านวัฒนธรรมและประเพณี และเพื่อเป็นทุนการศึกษาของเด็กนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดทุนทรัพย์ของนักเรียนเซนต์หลุยส์ อะเซิงเทรา

กิจกรรมเพื่อสังคมโดยพนักงานมีดังนี้

1. พนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันทำบุญตักบาตรและฟังเทศน์ประจำปีในโอกาสปีใหม่
2. การจัดกิจกรรมออกฐานในงานปีใหม่ของบริษัทที่ผ่านมามีการนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพร้อมทั้งสิ่งของไปบริจาค ณ บ้านนนทภูมิ อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
3. การร่วมโครงการพัฒนานักบริหารการเปลี่ยนแปลง โดยสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาการบริหารกิจการภาครัฐที่ดี เพื่อส่งเสริมและดำเนินการให้มีการฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการภาครัฐที่ดี และเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับหน่วยงานภาคเอกชนและประชาชน
4. พนักงานบริษัทฯ ร่วมกันบริจาคโลหิต ประจำปี 2558 โดยมีโรงพยาบาลศิริราช เข้ามาให้บริการดังกล่าว โดยมีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตทั้งสิ้นจำนวน 92 คน

