

วันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2563

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 ของบริษัท เจริญสวีสต์ จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 ของบริษัท เจริญสวีสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีกำไรสุทธิเท่ากับ 46.92 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าไตรมาสที่ 1/2563 ที่เท่ากับ 24.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 89.3 แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนแล้ว เพิ่มขึ้นเท่ากับ 27.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 135.8 อันเนื่องมาจากรายได้รวม ทั้งจากการขายสินค้า ดอกผลตามสัญญาเช่าซื้อ และลูกหนี้เงินให้สินเชื่อเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.5 และร้อยละ 22.8 ตามลำดับรวมกับ เปอร์เซนต์ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดรายได้รวมที่ลดลงจากร้อยละ 37.6 และร้อยละ 24.5 ลงเหลือร้อยละ 32.6 และร้อยละ 21.5 ตามลำดับ ในขณะที่เปอร์เซนต์ของต้นทุนขายต่อยอดรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.7 เป็นร้อยละ 26.6 ส่วนเปอร์เซนต์ของหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญต่อยอดรายได้รวม เท่าเดิมคือร้อยละ 8.8 จึงส่งผลทำให้กำไรต่อหุ้นของกลุ่มบริษัทในไตรมาสนี้เท่ากับ 0.086 บาท เทียบกับ ผลกำไรต่อหุ้นในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 0.037 บาทที่ถือว่าสูงขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนถึงร้อยละ 132.4

บริษัทขอชี้แจงประเด็นสำคัญ ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างไตรมาสที่ 2/2563 ดังนี้

- บริษัทยังคงให้มีการพัฒนาระบบการขายแบบ O-2-O (Online to Offline) เพื่อดำเนินกลยุทธ์การตลาดแบบ Digital Marketing อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการโทรศัพท์หาลูกค้าไม่ว่าจะเป็นลูกค้าใหม่หรือลูกค้าเก่า และการทำแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์สำหรับการขายทั้งเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องกรองน้ำโดยอาศัยจุดแข็งของโปรแกรม “ผ่อนสบาย” ประสานกับทีมเดินตลาดขายตรงของบริษัทที่กระจายอยู่ตามพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดของประเทศไทย
- บริษัทยังคงให้มีฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานขาย เครดิต และช่างให้มารองรับการให้บริการหลังการขายอย่างครบวงจร
- บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าให้สามารถผลิตน้ำดื่มที่สะอาด ถูกสุขอนามัย รวมทั้งการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย โดยการนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานให้กับผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินการตามแผนของการลดต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ด้วยการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตและการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ในปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และฉบับที่ 16 เป็นครั้งแรก ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 กลุ่มบริษัทได้มีการปรับปรุงผลกระทบกับกำไรสะสม หรือองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทจะไม่นำข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มาถือปฏิบัติกับข้อมูลที่แสดงเปรียบเทียบ การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 นี้ทำให้กำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 ลดลงเท่ากับ 6.82 ล้านบาท จากผลขาดทุนสุทธิจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับงบการเงินรวม
- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้เลื่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่กำหนดจะจัดในวันที่ 22 เมษายน 2563 แต่ได้มีการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 43.97 ล้านบาท ซึ่งได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวไปแล้ววันที่ 15 พฤษภาคม 2563 บัดนี้บริษัทได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ขึ้นใหม่แล้วเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ที่ผ่านมา
- ตามการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ณ วันที่ 13 สิงหาคม 2563 คณะกรรมการมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.085 บาทเป็นจำนวนเงินรวม 46.51 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นวันที่ 11 กันยายน 2563
- ตามการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อบริหารทางการเงิน ในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท โดยจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนคิดเป็น 1.82% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดซื้อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้กำหนดระยะเวลาที่จะซื้อหุ้นคืนตั้งแต่วันที่ 14 เมษายน 2563 ถึง 14 ตุลาคม 2563 บริษัทขอรายงานให้ทราบว่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 บริษัทได้มีการซื้อหุ้นสามัญภายใต้โครงการดังกล่าวเป็นจำนวน 2.08 ล้านหุ้นคิดเป็นเงินรวม 4.12 ล้านบาทซึ่งได้แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม พร้อมกันนี้ได้จัดสรรกำไรสะสมไว้เป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนในจำนวนเดียวกัน
- ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 ได้มีมติให้บริษัทเข้าร่วมลงทุนในสัดส่วน 54.00% ในการจัดตั้งบริษัท อัลไพน์ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งได้จดทะเบียนแล้วตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2563 โดยมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 10 ล้านบาท และได้มีการเรียกทุนชำระไปแล้ว 70% ของทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทดังกล่าวจะเข้ามาดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขาย การให้เช่าและบริการสำหรับชุดเครื่องทำน้ำแข็งที่ประกอบด้วยเครื่องทำน้ำแข็งและเครื่องกรองน้ำ ที่จะช่วยส่งเสริมและสร้างการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงแก่บริษัทในอนาคต โดยเฉพาะในส่วนเครื่องทำน้ำแข็งนั้นจะมีการผลิตน้ำแข็งที่ถูกลงกว่าจาก

น้ำสะอาดที่ผ่านเครื่องกรองน้ำของบริษัท ที่จะมีบริการเปลี่ยนสารกรองและบริการหลังการขาย (After Sale Service) อย่างเป็นระบบครบวงจรที่แตกต่างกับคู่แข่งในตลาด เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มบริษัทในฐานะเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทมีอำนาจในการบริหารจัดการ และในท้ายที่สุดจะช่วยสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นในระยะยาว

ข้อสังเกตสำหรับผลประกอบการที่สำคัญของสำหรับไตรมาสที่ 2/2563

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายได้

รายได้จากการขายและรายได้ดอกลผลตามสัญญาเช่าซื้อ

สำหรับไตรมาสที่ 2/2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมรายได้ดอกลผลตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อของบริษัทย่อย (“รายได้รวม”) เท่ากับ 531.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน 155.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.2 ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากการขายสินค้าจำนวน 478.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 145.09 ล้านบาท หรือเพิ่มร้อยละ 43.5 รวมกับดอกลผลตามสัญญาเช่าซื้อจำนวน 52.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.74 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.8 รายได้จากการขายรวมที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวนี้มาจากการเพิ่มจำนวนทีมของฝ่ายขายตรงรวมกับการนำข้อมูลจากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (GIS) และการประสานส่วนภูมิภาคมาใช้ในการบริหารพื้นที่การขายเครื่องกรองน้ำและติดตามทีมขายได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่องจนทำให้จำนวนบัญชีเช่าซื้อเพิ่มขึ้นและรายได้ดอกลผลก็เพิ่มขึ้นตาม แม้ว่าจะมีวิกฤตโรคระบาด COVID-19 ก็ตาม

รายได้อื่น

กลุ่มบริษัทมีรายได้อื่นสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 เท่ากับ 2.43 ล้านบาท ซึ่งลดลงเท่ากับ 7.20 ล้านบาท เมื่อเทียบกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายเม็ดพลาสติกบดที่ลดลงอันเป็นผลมาจากแผนในการนำเครื่องกรองน้ำที่ยึดคืนไปทำความสะอาดและปรับปรุงเพื่อนำมาขายเป็นสินค้ามือสองและนำมาบริจาคแทนการนำมาบดเพื่อขายเป็นเม็ดพลาสติกรวมกับการลดลงของการเรียกคืนจากหนี้สูญที่ได้ยังคงให้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานให้ครอบคลุมมากขึ้น

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 มีจำนวน 141.35 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเท่ากับ 44.61 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.1 โดยมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกลผลตามสัญญาเช่าซื้อสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.7 ของไตรมาสที่ 2/2562 เป็นร้อยละ 26.6 อันเนื่องมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นของสินค้า (Product Margin) ที่ต่ำกว่าเครื่องกรองน้ำรวมกับผลกระทบของการปรับปรุงการบันทึกเงินสนับสนุนการขาย (Contribution Fee) โดยที่บริษัทก็ยังคงให้มีการพัฒนาและบริหารควบคุมต้นทุนการผลิตของเครื่องกรองน้ำให้ลดลงได้อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 เท่ากับ 173.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 31.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 อยู่ที่ร้อยละ 32.6 ซึ่งลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 37.6 ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อที่ลดลงนี้เป็นผลมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการโฆษณาที่ผ่าน Facebook ให้เหมาะสมกับการขาย และการปรับปรุงโครงสร้างของการขายและการจ่ายผลตอบแทนของฝ่ายขายที่มีการเข้าซื้อให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมมากขึ้น รวมทั้งผลกระทบของการจัดกลุ่มใหม่ (Reclassify) ของค่าใช้จ่ายในการเช่าสาขาและรถยนต์ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 เท่ากับ 114.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 22.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.0 โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 ลดลงจากร้อยละ 24.5 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 21.5 ในปี 2563 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่มาจากการตั้งสำรองที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการรับประกันสินค้าที่ขาย โบนัส และเงินเดือน สำหรับผลการขายที่สูงขึ้นมากรวมกับการจัดกลุ่มใหม่ (Reclassify) ของค่าใช้จ่ายในการเช่าสาขาและเช่ารถยนต์ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 แต่หากพิจารณาถึงร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการขายและรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อที่ลดลงอันมีผลมาจากการบริหารปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เหมาะสมกับภาวะของวิกฤตโรคระบาด COVID-19 ที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะการพัฒนาวิธีการเก็บเงินจากที่มีเจ้าหน้าที่เก็บเงินไปเก็บที่บ้านลูกค้าเป็นการให้ลูกค้ามาชำระเงินโดยตรง (Direct Payment) ที่มีค่าใช้จ่ายในการเก็บเงินที่ต่ำกว่า ประกอบการแผนการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทด้วยการลดค่าใช้จ่ายบริหารที่ซ้ำซ้อนและไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัทโดยการนำระบบ Outsourcings มาใช้แทนการปฏิบัติงานที่ต้องใช้กำลังคน อันได้แก่ การขนส่ง การบริหารลูกค้า และการพิมพ์และจัดส่งเอกสารให้กับลูกค้า เป็นต้น

หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ

สำหรับไตรมาสที่ 2/2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญจำนวน 46.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 14.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.5 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลกระทบของการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 มาถือปฏิบัติในปีนั้น จนเป็นเหตุให้ต้องมีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นตามผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss) จากลูกค้าตามสัญญาเช่าซื้อที่ค้างชำระที่ถึงแม้ว่าเปอร์เซ็นต์ของลูกค้าหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อที่ค้างชำระเกิน 3 เดือน (NPL) ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2563 เท่ากับร้อยละ 4.49 ซึ่งสูงกว่าไตรมาสที่แล้วที่เท่ากับร้อยละ 4.25 จากผลกระทบของโรคระบาด COVID-19 ก็ตาม แต่เนื่องด้วยมาตรการในการพิจารณาอนุมัติเครดิตและการบริหารคุณภาพลูกหนี้ที่เข้มงวดและจำนวนงวดการผ่อนชำระที่สั้นลงด้วยความระมัดระวัง

รวมกับระเบียบการหักค่านายหน้าคืนจากพนักงานขายในกรณีที่มีการขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่ไม่มีคุณภาพที่บริษัทได้กำหนดไว้และมีการทบทวนให้เหมาะสมกับสถานการณ์อยู่เสมอ รวมกับผลกระทบของการบริหารสินค้ายัดคืนจากลูกค้านี้เข้าซื้อที่มีการค้างชำระเกินกว่า 3 งวดเร็วขึ้น จนส่งผลทำให้บริษัทต้องมีการบันทึกสำรองขาดทุนจากสินค้ายัดคืนซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ เพิ่มขึ้นตามลำดับ

กำไร

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้น (คำนวณโดยนำรายได้จากการขาย รวมรายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อ หักด้วยต้นทุนขาย) ของกลุ่มบริษัทสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 และไตรมาสที่ 2/2562 เท่ากับ 390.44 ล้านบาท และ 279.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.4 และร้อยละ 74.3 ตามลำดับ กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 110.69 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.6 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้า รายได้ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าซื้อและรายได้จากลูกหนี้เงินให้สินเชื่อที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

สำหรับไตรมาสที่ 2/2563 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 46.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 27.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 135.8 (ในไตรมาสที่ 2/2562 มีกำไรสุทธิ 19.90 ล้านบาท) อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 2/2563 สูงขึ้นจากร้อยละ 5.3 เป็นร้อยละ 8.8 ตามเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,637.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 190.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ที่กำหนดให้มีการบันทึกมูลค่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ (Right of Use) ของสัญญาเช่าทรัพย์สินต่าง ๆ อันได้แก่ อาคาร และรถยนต์เป็นต้นที่เพิ่มขึ้นประมาณ 60.74 ล้านบาทรวมกับการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเท่ากับ 50.50 ล้านบาท จากจำนวนบัญชีเช่าซื้อทั้งเครื่องกรองน้ำและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการขายที่เพิ่มขึ้นของบัญชีเช่าซื้อใหม่ การเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 37.20 ล้านบาทจากการเตรียมการสั่งซื้อสินค้าใหม่เพื่อรองรับการขายที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของเงินสดเท่ากับ 22.94 ล้านบาทจากการเก็บเงินของบัญชีเช่าซื้อที่เพิ่มขึ้นและการกู้เงินเพื่อรองรับวิกฤตการณ์โรคระบาด COVID-19 และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 16.11 ล้านบาท

ข้อมูลคุณภาพของลูกหนี้เช่าซื้อ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 พบว่าคุณภาพของหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อแยกตามอายุของลูกหนี้ที่มีการค้างชำระเกิน 3 งวด (NPL) สำหรับลูกหนี้เช่าซื้อเครื่องกรองน้ำเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.46 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.78 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563 อันเป็นผลกระทบมาจากโรคระบาด COVID-19 แต่สำหรับลูกหนี้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ามูลค่าของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 3 งวด (NPL) ของเครื่องใช้ไฟฟ้ากลับลดลงจากร้อยละ

8.89 เป็นร้อยละ 7.07 ด้วยมาตรการที่เข้มงวดของการอนุมัติเครดิตจากข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้าที่มีการผิดนัดชำระ พร้อมกับกำหนดความรับผิดชอบกับความเสียหายที่เกิดขึ้นของบัญชีเช่าซื้อที่ค้างชำระด้วยการหักผลตอบแทนที่ได้จ่ายไปกลับคืนประกอบกับการเร่งให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายเครดิตไปทำการตรวจสอบบัญชีผ่อนชำระเหล่านั้นว่าเกิดอะไรขึ้นจะได้กำหนดแนวทางการแก้ไขปรับปรุงได้ถูกต้อง แม้ว่าในส่วนของการใช้ไฟฟ้านั้นส่วนใหญ่จะให้ลูกค้าชำระเงินมาชำระเอง (Direct Payment) ก็ตาม แต่บริษัทก็ได้นำระบบการเก็บเงินแบบผสม (Hybrid) ระหว่างการให้ลูกค้ามาชำระเงินเอง (Direct Payment) กับการมีฝ่ายเครดิตและเร่งรัดไปช่วยสำหรับลูกค้าที่ไม่ได้รับผิดชอบในเรื่องของเวลาตามกำหนด พร้อมทั้งการส่งเจ้าหน้าที่เครดิตไปช่วยเก็บสำหรับบัญชีเช่าซื้อที่ค้างชำระ หากเก็บไม่ได้ก็ให้ดำเนินการยึดสินค้านั้นคืน

รายละเอียดของการค้างชำระของแสดงตามตารางดังต่อไปนี้

เครื่องกรองน้ำ

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ(หลังหักคดออกเช่าซื้อและภาษีขายรอตัดบัญชี)

หน่วย : พัน บาท	เครื่องกรองน้ำ							
	ยอดคงเหลือลูกหนี้เช่าซื้อ				ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ			
	30 มิ.ย.'63		31 ธค.'62		30 มิ.ย.'63		31 ธค.'62	
การจัดลำดับชั้น								
ชั้นที่ 1 ค้างชำระไม่เกิน 1 งวด	553,940	88.13%	522,788	89.08%	14,097	2.54%	16,769	3.21%
ชั้นที่ 2 ค้างชำระไม่เกิน 3 งวด	50,860	8.09%	43,761	7.46%	19,885	39.10%	16,063	36.71%
ชั้นที่ 3 ค้างชำระเกิน 3 งวด	23,739	3.78%	20,303	3.46%	20,027	84.36%	15,008	73.92%
ยอดรวม	628,539	100.00%	586,852	100.00%	54,009	8.59%	47,840	8.15%
อัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้รวม					8.59%		8.15%	

เครื่องใช้ไฟฟ้า

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ(หลังหักคดออกเช่าซื้อและภาษีขายรอตัดบัญชี)

หน่วย : พัน บาท	เครื่องใช้ไฟฟ้า							
	ยอดคงเหลือลูกหนี้เช่าซื้อ				ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ			
	30 มิ.ย.'63		31 ธค.'62		30 มิ.ย.'63		31 ธค.'62	
การจัดลำดับชั้น								
ชั้นที่ 1 ค้างชำระไม่เกิน 1 งวด	153,886	87.87%	129,591	83.63%	3,447	2.24%	711	0.55%
ชั้นที่ 2 ค้างชำระไม่เกิน 3 งวด	8,857	5.06%	11,598	7.48%	1,531	17.29%	832	7.17%
ชั้นที่ 3 ค้างชำระเกิน 3 งวด	12,381	7.07%	13,773	8.89%	5,265	42.52%	3,523	25.58%
ยอดรวม	175,124	100.00%	154,962	100.00%	10,243	5.85%	5,066	3.27%
อัตราส่วนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญต่อยอดลูกหนี้รวม					5.85%		3.27%	

หนี้สิน

ณ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 387.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 176.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 83.46 จาก 31 ธันวาคม 2562 หนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาทเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 ที่กำหนดให้มีการบันทึกหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินของสัญญาเช่าทรัพย์สินต่างๆอันได้แก่ อาคาร และรถยนต์เป็นต้นรวมมูลค่าเพิ่มขึ้นประมาณ 54.33 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 40.59 ล้านบาทจากการสั่งซื้อสินค้าใหม่เข้ามาขายเพิ่มขึ้น



บริษัท เจริญสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)

เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ณ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเท่ากับ 80.00 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ 31 ธันวาคม 2562 ที่ไม่ได้มีการกู้ยืมเลยเพื่อมาสนับสนุนลูกหนี้เช่าซื้อและสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นตามแผนการขยายธุรกิจของบริษัท พร้อมกับกันสำรองสำหรับสภาพคล่องเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในภาวะวิกฤต COVID-19

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ 30 มิถุนายน 2563 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,250.39 ล้านบาท (ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,236.39 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 14.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.13 และบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.31 เท่า (ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 0.17 เท่า) และมูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.28 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2.25 บาทต่อหุ้น) อันเป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่ได้รับจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาของปี 2563 หักกับหักกับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของบริษัทย่อยจากการบันทึกตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 และเงินปันผลของผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปี 2562 ที่ประกาศจ่ายในวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เจริญสุรัตน์ จำกัด (มหาชน)

(นายเอกรัตน์ แจ้งอยู่)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร